

HORIZONS 2035

Les compétences du Transport Routier de Marchandises (TRM) de demain :
électrification, digitalisation, automatisation



Un projet
porté par :



TRANSPORT & LOGISTIQUE
Créativité pour l'emploi

FNTR

En partenariat avec l'Université Gustave Eiffel et Cogito

QUELS SONT LES PROFILS QUI SAURONT TIRER LE MAXIMUM DES TECHNOLOGIES POUR LES TRANSPORTEURS ROUTIERS ?

Les 3 grands domaines technologiques
à suivre :

- 1 L'électrification des flottes
- 2 La digitalisation des opérations et des échanges de données transporteur-client
- 3 L'assistance et l'automatisation de la conduite

Les 4 grands domaines de compétences
à développer par les transporteurs
à l'horizon 2035 :



1

PILOTER

Les compétences de pilotage et de chefferie de projet deviennent stratégiques pour les transporteurs routiers : innovation, intégration de l'IA, gestion des risques opérationnels et cyber, reconfiguration des sites avec l'électrification, gestion de l'énergie. Les transporteurs doivent de plus en plus développer une logique de pilotage et de gestion des risques pour mettre en œuvre les projets qui leur permettront d'intégrer les nouvelles technologies. Le cas échéant, en s'entourant de compétences venant de l'extérieur de l'entreprise, qu'elles soient prestées, mutualisées, partiellement ou complètement.

Les expertises attendues :

- Coordination de projets complexes
- Déploiement de solutions digitales : maîtriser la chefferie de projet, faire le lien entre les besoins métiers et IT avec une forte capacité d'écoute et de fédération des équipes
- Gestion des risques (opérationnels, cybersécurité, dépendance fournisseurs)



2

ANTICIPER

Les dirigeants et cadres des entreprises de transport, ainsi que les acteurs de la filière, doivent développer leur vision sur tous ces sujets mouvants et, parfois, encore très prospectifs. L'enjeu est de saisir de façon globale ces tendances technologiques sous un maximum de dimensions : valeur, faisabilité, cas d'usage, risques associés, réglementation, acceptabilité pour les équipes.

Les expertises attendues :

- Veille stratégique et technologique : anticiper les évolutions et surveiller les cas d'usage émergents
- Définition d'une stratégie technologique : construire une vision claire, prioriser les cas d'usage à forte valeur

3 S'ADAPTER

L'exploitation, la conduite et la maintenance restent le cœur des opérations des transporteurs, l'enjeu étant d'utiliser les technologies à disposition. Pour cela, il s'agit de travailler sur l'acceptabilité des technologies, de former à l'utilisation et de prévenir les risques associés à l'introduction de nouveaux outils de travail. L'objectif est de changer sa façon de travailler et de tirer parti du meilleur des technologies dans le quotidien des équipes.

Les expertises attendues :

- Intégration des outils digitaux dans les opérations et les process
- Exploitation et maintenance de véhicules électriques et de plus en plus automatisés
- Prévention des risques et conformité : mettre en œuvre des protocoles de sécurité et obtenir les habilitations nécessaires
- Accompagnement du changement et formation : travailler sur l'acceptabilité, former, certifier et accompagner les équipes

4 VENDRE

Les attentes des clients évoluent avec les technologies : réduction des émissions de CO₂ grâce à l'électrification des flottes, tracking des tournées en temps réel, prédiction d'incidents... Il est essentiel de suivre l'évolution de la demande des clients, d'enrichir les services de l'entreprise et de savoir les vendre. Il s'agit notamment de rassurer, de répondre aux questionnements liés à la nouveauté et de développer, parfois, de nouvelles expertises pour les commerciaux sur l'autonomie des batteries. Les fonctions commerciales sont aussi amenées à utiliser davantage les données (internes, clients) ainsi que les outils digitaux dont l'IA pour plus d'efficacité.

Les expertises attendues :

- Vente technique et conseil client : expliquer les nouveaux modèles de véhicule et de service, argumenter sur les bénéfices des nouvelles technologies (principalement les camions électriques, véhicules automatisés)
- Accompagnement des clients dans la transition : communiquer sur les impacts opérationnels et rassurer sur le niveau de service

LES COMPÉTENCES STRATÉGIQUES DU TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES DE DEMAIN

Piloter :

- 1 Maîtriser la recharge et l'accès à l'énergie (● **électrification des flottes**)
- 2 Définir sa stratégie de digitalisation (● **digitalisation**)
- 3 Être capable de mettre en place des solutions digitales (● **digitalisation**)
- 4 Piloter et gérer le risque cyber (● **digitalisation**)
- 5 Piloter le risque de dépendance aux éditeurs de logiciels et prestataires (● **digitalisation**)
- 6 Piloter le risque en lien avec l'utilisation de véhicules automatisés et connectés (● **automatisation de la conduite**)

Anticiper :

- 7 Développer la vision des dirigeants et cadres des entreprises de transport pour prendre les virages technologiques à temps (**transversal, avec accent sur** ● **automatisation de la conduite** et ● **digitalisation**)
- 8 Piloter l'intégration de l'IA et de ses développements à venir (● **digitalisation**)

S'adapter :

- 9 Savoir exploiter des camions électriques (● **électrification des flottes**)
- 10 Stocker l'énergie, les véhicules et les batteries ; prévenir les risques pour les personnes et les biens (● **électrification des flottes**)
- 11 Maintenir une flotte de camions électriques (● **électrification des flottes**)
- 12 Développer une utilisation optimale et raisonnée des aides à la conduite (● **automatisation de la conduite**)
- 13 Réaliser une tournée avec un camion équipé de fonctions de délégation de conduite au niveau 4 d'automatisation (scénario avec conducteur à bord) (● **automatisation de la conduite**)
- 14 Certifier et former les professionnels qui opéreront et superviseront les véhicules autonomes (scénario sans conducteur à bord) (● **automatisation de la conduite**)
- 15 Prendre en compte la maintenance des flottes de véhicules dans le modèle économique (● **électrification des flottes** et ● **automatisation de la conduite**)
- 16 Conduire le changement (● **digitalisation, transversal**)

Vendre :

- 17 Vendre un service de transport avec un camion électrique (● **électrification des flottes**)

VOUS VOULEZ
EN SAVOIR PLUS ?

AFT
TRANSPORT & LOGISTIQUE
créativité pour l'emploi

► www.aft-dev.com

FNTR ► www.fntr.fr



► Scanner
le QR code pour
consulter l'étude

HORI-
ZONS
2035